

GRÉGORY BARRY



📍 Saint-Brieuc / Paris — **Remote** & Présentiel

☎ **06 35 52 55 00**

✉ greg-barry@sfr.fr

🌐 <http://www.neurodesign.fr>

🌐 <http://www.greg-barry.fr>

Direction Artistique | Branding | Expériences Digitales

PROFIL

*Directeur Artistique et Designer digital avec une **expérience en agence internationale** et plus de 15 ans en freelance.*

***Spécialisé en branding**, conception d'expériences digitales, communication visuelle et stratégies orientées conversion.*

Ancien Directeur Artistique chez TBWA Paris, avec participation à des campagnes primées à l'international et cité dans l'Art Director's Club.

Fondateur de Neurodesign, studio créatif indépendant développant une approche mêlant design émotionnel, stratégie de contenu et performance digitale à travers la méthode NCCR®.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondateur | Directeur Artistique

Neurodesign **2024 à aujourd'hui**

Studio indépendant de direction artistique et communication digitale spécialisé dans la création d'expériences web orientées image, perception et conversion.

Domaine d'intervention

- Direction artistique & branding
- Conception d'expériences digitales
- UX/UI & architecture de contenus
- Landing pages orientées conversion
- Motion design & direction visuelle
- Conseil en image et stratégie de communication

Approche

Développement de la méthode propriétaire NCCR® (Neuro Conversion Content Responsive), associant design émotionnel, clarté narrative et performance digitale.

Conception & Design d'Interfaces

Laab Architectes **2023**

Refonte complète du site internet de l'agence.

Directeur Artistique | Graphiste

TBWA Paris 2003 à 2007

Participation à la conception et à la réalisation de campagnes publicitaires nationales et internationales.

Missions

- Direction artistique print et campagnes publicitaires
- Conception de maquettes et supports de communication
- Supervision de shootings photo
- Collaboration avec équipes créatives et production
- Gestion de la chaîne graphique

Distinctions

Participation à une campagne PlayStation™ récompensée à l'international

Mention dans l'Art Director's Club n°86.

Directeur Artistique | Graphiste | Entrepreneur

COM tu veux / Subcom / DreamyBiz / Design Univers / GREG BARRY 2008 à 2022

Accompagnement créatif de PME, commerces, associations et entreprises dans leurs stratégies de communication visuelle.

Missions

- Branding et identités visuelles
- Création de supports print et digitaux
- Web design et intégration de sites vitrines
- Création visuelle
- Direction artistique multi-supports
- Conseil en communication
- Gestion et développement de micro-entreprises

Clients & secteurs

TBWA New Compact | C-Discount | Egee Association | HSD Concept | Toowin SAS
restauration | prêt-à-porter | fitness | associations artistiques | PME/PMI

COMPÉTENCES

Direction Artistique & Branding

Direction de création | Branding | Identité visuelle | Storytelling visuel | Communication print & digitale

Expériences Digitales

UX/UI design | Web design | Architecture de contenus | Landing pages orientées conversion | Motion design

Création & Production

Illustration | Storyboard | Montage vidéo | Animation 2D/3D | Direction visuelle

Technologies & Outils

Design

Photoshop | Illustrator | InDesign | Adobe XD | Figma

Motion / Vidéo / 3D

After Effects | Premiere Pro | Blender

Web

HTML | CSS | WordPress | WooCommerce | Elementor | Bootstrap

Développement

PHP / JavaScript (notions)

FORMATION

CDUI – Concepteur Designer UI

AFPA – Langueux 2023

UX/UI | Web Design | Intégration | Marketing | SEO

Blender & After Effects

Udemy 2021 / 2022

Modélisation et animation 3D | Motion Design | Montage vidéo

Graphisme Publicitaire

MJM Graphic Design – Paris 2000 / 2002

Direction artistique | dessin | illustration | mise en page | storyboard | infographie | culture publicitaire

Réalisation & Montage Cinéma

CLCF – Paris 1994 / 1996

Mise en scène | dramaturgie | montage | narration visuelle | culture cinématographique

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : lu, parlé, écrit

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique | Blues-rock | Jazz | Électro | Cinéma | Arts visuels | Illustration | Culture graphique | Storytelling
Design | Innovation créative

POSITIONNEMENT

Direction artistique | Création de marque | Expériences digitales | Communication visuelle | Design orienté performance